

NOUS RECRUTONS !!!

Participez à l'avenir de l'aviation avec Afroport Mauritanie !

Afroport Mauritanie SARL est un acteur de premier plan dans la prestation de services innovants en gestion aéroportuaire et assistance en escale en Mauritanie. Nous offrons un environnement de travail international et diversifié, des perspectives d'évolution claires, ainsi que l'opportunité de contribuer à la transformation du secteur aérien dans la région.

Basée stratégiquement à l'Aéroport International Oumtounsy de Nouakchott, notre entreprise s'engage pour l'excellence opérationnelle, la sécurité et un service client exceptionnel à travers toute la chaîne de valeur de l'aviation.

OFFRE D'EMPLOI

Département : Commercial

Poste : Directeur Commercial

Lieu : Nouakchott – Aéroport International Oumtounsy

Type de contrat : Temps plein

Rattachement hiérarchique : Directeur Général & Direction Commerciale Groupe.

LE POSTE

Le **Directeur Commercial** est chargé de stimuler une croissance durable des revenus et d'optimiser la rentabilité des activités aéronautiques et non aéronautiques. Il définit et met en œuvre les stratégies commerciales en cohérence avec la réglementation, le marché et les objectifs à long terme de l'aéroport ou de l'opérateur aéronautique.

Il joue un rôle clé dans l'optimisation de la performance financière, le renforcement des partenariats avec les compagnies aériennes et les clients, ainsi que l'identification de nouvelles opportunités commerciales, tout en garantissant la conformité aux normes et bonnes pratiques internationales.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale globale, en alignement avec le marché, la réglementation et les objectifs à long terme de l'aéroport.
- Optimiser les revenus aéronautiques et non aéronautiques via la gestion des tarifs, concessions et contrats, tout en renforçant l'expérience passager.
- Développer des opportunités commerciales et partenariats stratégiques, piloter les appels d'offres et négocier des contrats à forte valeur ajoutée.
- Assurer la performance financière, la rentabilité et la conformité réglementaire des activités commerciales.

PROFIL RECHERCHÉ

- **Formation :** Licence en Administration des Affaires ou Marketing (Master souhaité).
- **Expérience :** Minimum 7 ans, dont au moins 5 ans à un poste de direction.
- **Langues :** Excellente maîtrise de l'anglais, du français et de l'arabe.